



SCHEDA ELEMENTI ESSENZIALI DEL PROGETTO

TITOLO DEL PROGETTO: Più sicuri, più responsabili					
SETTORE e AREA DI INTERVENTO: E-22 Educazione e Promozione Culturale, paesaggistica, ambientale, del turismo sostenibile e sociale e dello sport Sportelli informa					
DURATA DEL PROGETTO: 12 mesi					
OBIETTIVI DEL PROGETTO:					
OBIETTIVO GENERALE	<p>Il progetto si propone come obiettivo generale di “Informare e supportare i consumatori nella consapevolezza dei propri acquisti”. In riferimento all’obiettivo generale sopraindicato, con il presente progetto si intende perseguire i seguenti obiettivi specifici:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informare i consumatori e favorire l’alfabetizzazione digitale in materia di acquisti; • Promuovere campagne informative sulla consapevolezza in materia di consumerismo e i comportamenti responsabili. 				
OBIETTIVI SPECIFICI	<p>Per raggiungere i risultati attesi, verranno messe in campo diverse attività suddivise in molteplici azioni collegate in maniera dirimente agli obiettivi specifici che accompagnano il progetto.</p> <p>Per il raggiungimento del primo obiettivo specifico, Informare i consumatori e favorire l’alfabetizzazione digitale in materia di acquisti, si intende quindi informare i consumatori alla corretta interpretazione di clausole, analisi dei prodotti e delle modalità di spedizione o ricezione, analisi e valutazione del venditore, forme di autotutela.</p> <p>Con il secondo obiettivo specifico, Promuovere campagne informative sulla consapevolezza in materia di consumerismo e i comportamenti responsabili, in base ai diversi settori considerati (merceologia, contratti, utenze, reclami, biglietti e pacchetti turistici) saranno organizzate specifiche campagne informative, targettizzate per canali di comunicazione, per settore e per l’età dei consumatori</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Criticità</th> <th>Obiettivi Specifici</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> • Scarso aggiornamento e informazione in materia di acquisti on-line, sottoscrizione di contratti e utenze • Elevato numero di truffe a danno dei consumatori • Scarsa attenzione e conoscenza alle modalità di pagamento, alle clausole contrattuali, di pagamento, di spedizione • Complessità dei contratti per la stipula di utenze • Ridotta conoscenza e ridotto utilizzo da parte dei consumatori degli strumenti di </td> <td> <p>Informare i consumatori e favorire l’alfabetizzazione digitale in materia di acquisti</p> </td> </tr> </tbody> </table>	Criticità	Obiettivi Specifici	<ul style="list-style-type: none"> • Scarso aggiornamento e informazione in materia di acquisti on-line, sottoscrizione di contratti e utenze • Elevato numero di truffe a danno dei consumatori • Scarsa attenzione e conoscenza alle modalità di pagamento, alle clausole contrattuali, di pagamento, di spedizione • Complessità dei contratti per la stipula di utenze • Ridotta conoscenza e ridotto utilizzo da parte dei consumatori degli strumenti di 	<p>Informare i consumatori e favorire l’alfabetizzazione digitale in materia di acquisti</p>
Criticità	Obiettivi Specifici				
<ul style="list-style-type: none"> • Scarso aggiornamento e informazione in materia di acquisti on-line, sottoscrizione di contratti e utenze • Elevato numero di truffe a danno dei consumatori • Scarsa attenzione e conoscenza alle modalità di pagamento, alle clausole contrattuali, di pagamento, di spedizione • Complessità dei contratti per la stipula di utenze • Ridotta conoscenza e ridotto utilizzo da parte dei consumatori degli strumenti di 	<p>Informare i consumatori e favorire l’alfabetizzazione digitale in materia di acquisti</p>				

	<p>autotutela</p> <ul style="list-style-type: none"> • Numero di segnalazioni alle associazioni dei consumatori ridotto rispetto alle problematiche stimate 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Ridotta informazione inerente ai diversi settori di prodotti o beni acquistabili (energia, trasporti, servizi bancari, servizi postali, servizi telefonici e televisivi, vacanze) • Ridotta percezione del fenomeno della contraffazione e degli strumenti per riconoscere i prodotti e i sistemi di vendita fraudolenti • Ridotta conoscenza dell'incauto acquisto da parte dell'acquirente • Ridotta conoscenza e utilizzo degli strumenti di autotutela del consumatore, di segnalazione e denuncia • Ridotto numero di eventi dedicati ai consumatori e alla loro tutela 	<p>Promuovere campagne informative sulla consapevolezza in materia di consumerismo e i comportamenti responsabili</p>

In rapporto agli obiettivi specifici, per ognuno di questi sono stati individuati degli indicatori corrispondenti da utilizzare come linee guida al fine di seguire il progetto nel suo sviluppo al fine di rimanere centrato sul raggiungimento degli obiettivi stessi.

Obiettivi Specifici	Indicatori
<p>Informare i consumatori e favorire l'alfabetizzazione digitale in materia di acquisti</p>	<ul style="list-style-type: none"> • N. di report, articoli e news pubblicate e diffuse tramite sito e web sulla tutela dei consumatori • N. di segnalazioni pervenute in merito alle truffe telematiche • N. di materiali informativi (depliant, brochure) prodotte e diffuse • N. di consulenze richieste in materia di tutela dei consumatori • N. di consumatori anziani o scarsamente "digitalizzati" assistiti e informati di consumatori complessivamente informati e assistiti
<p>Promuovere campagne informative sulla consapevolezza in materia di consumerismo e i comportamenti responsabili</p>	<ul style="list-style-type: none"> • N. di campagne informative promosse • N. di eventi in materia di tutela del consumatore realizzati sul territorio • N. di partecipanti agli eventi in materia di tutela dei consumatori

	<p>Risultati Attesi</p> <p>I risultati attesi del progetto, rapportati agli obiettivi specifici precedentemente definiti sono:</p>					
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Obiettivi Specifici</th> <th>Risultati Attesi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <p>Informare i consumatori e favorire l'alfabetizzazione digitale in materia di acquisti</p> </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> N. 26 tra report, articoli e news pubblicate e diffuse tramite sito e web N. 50 segnalazioni di truffe telematiche, comportamenti fraudolenti e scorretti da parte dei venditori segnalati N. 600 consumatori Over 65 ricevuti, informati e assistiti complessivamente N. 1000 consumatori scarsamente digitalizzati ricevuti, informati e assistiti complessivamente N. 15.000 tra brochure, depliant e materiali informativi distribuiti </td> </tr> <tr> <td> <p>Promuovere campagne informative sulla consapevolezza in materia di consumerismo e i comportamenti responsabili</p> </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> N. 6 campagne per la tutela e l'informazione dei consumatori promosse tramite web e canali tradizionali N. 1000 persone informate tramite gli eventi per la tutela e l'informazione dei consumatori n. 30 eventi complessivamente promossi sulle tematiche del consumerismo e dell'informazione ai consumatori Riduzione delle problematiche legate all'obesità, alla sedentarietà e agli stili di vita scorretti, anche in relazione ai costi a carico del sistema sanitario nazionale; Diffusione e condivisione dei valori dello sport e riduzione del fenomeno "disagio giovanile". </td> </tr> </tbody> </table>	Obiettivi Specifici	Risultati Attesi	<p>Informare i consumatori e favorire l'alfabetizzazione digitale in materia di acquisti</p>	<ul style="list-style-type: none"> N. 26 tra report, articoli e news pubblicate e diffuse tramite sito e web N. 50 segnalazioni di truffe telematiche, comportamenti fraudolenti e scorretti da parte dei venditori segnalati N. 600 consumatori Over 65 ricevuti, informati e assistiti complessivamente N. 1000 consumatori scarsamente digitalizzati ricevuti, informati e assistiti complessivamente N. 15.000 tra brochure, depliant e materiali informativi distribuiti 	<p>Promuovere campagne informative sulla consapevolezza in materia di consumerismo e i comportamenti responsabili</p>
Obiettivi Specifici	Risultati Attesi					
<p>Informare i consumatori e favorire l'alfabetizzazione digitale in materia di acquisti</p>	<ul style="list-style-type: none"> N. 26 tra report, articoli e news pubblicate e diffuse tramite sito e web N. 50 segnalazioni di truffe telematiche, comportamenti fraudolenti e scorretti da parte dei venditori segnalati N. 600 consumatori Over 65 ricevuti, informati e assistiti complessivamente N. 1000 consumatori scarsamente digitalizzati ricevuti, informati e assistiti complessivamente N. 15.000 tra brochure, depliant e materiali informativi distribuiti 					
<p>Promuovere campagne informative sulla consapevolezza in materia di consumerismo e i comportamenti responsabili</p>	<ul style="list-style-type: none"> N. 6 campagne per la tutela e l'informazione dei consumatori promosse tramite web e canali tradizionali N. 1000 persone informate tramite gli eventi per la tutela e l'informazione dei consumatori n. 30 eventi complessivamente promossi sulle tematiche del consumerismo e dell'informazione ai consumatori Riduzione delle problematiche legate all'obesità, alla sedentarietà e agli stili di vita scorretti, anche in relazione ai costi a carico del sistema sanitario nazionale; Diffusione e condivisione dei valori dello sport e riduzione del fenomeno "disagio giovanile". 					

ATTIVITÀ D'IMPIEGO DEGLI OPERATORI VOLONTARI:							
Obiettivo specifico	Descrizione delle attività dei Volontari in Servizio Civile						
<p>Informare i consumatori e favorire l'alfabetizzazione digitale in materia di acquisti</p>	<p>I volontari in SCU saranno impegnati nelle seguenti azioni con il ruolo descritto:</p>						
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Attività</th> <th>Azioni nelle quali sono impiegati i volontari</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.1</td> <td>Nelle attività di ricerca gli Operatori Volontari coadiuveranno le professionalità messe in campo dall'Ente e dai partner del progetto nella raccolta dei dati. La loro attività continuerà supportando l'analisi ed il monitoraggio degli stessi ai fini di un'adecenza tra i dati ricevuti e gli obiettivi e le attività del progetto.</td> </tr> <tr> <td>1.2</td> <td>Gli Operatori volontari supporteranno il personale dell'ente e le persone di riferimento nello sviluppo dei materiali informativi e di back/desk office, nelle fasi promozionali in cui sarà diffusa tra la cittadinanza la possibilità di rivolgersi allo sportello</td> </tr> </tbody> </table>	Attività	Azioni nelle quali sono impiegati i volontari	1.1	Nelle attività di ricerca gli Operatori Volontari coadiuveranno le professionalità messe in campo dall'Ente e dai partner del progetto nella raccolta dei dati. La loro attività continuerà supportando l'analisi ed il monitoraggio degli stessi ai fini di un'adecenza tra i dati ricevuti e gli obiettivi e le attività del progetto.	1.2	Gli Operatori volontari supporteranno il personale dell'ente e le persone di riferimento nello sviluppo dei materiali informativi e di back/desk office, nelle fasi promozionali in cui sarà diffusa tra la cittadinanza la possibilità di rivolgersi allo sportello
	Attività	Azioni nelle quali sono impiegati i volontari					
1.1	Nelle attività di ricerca gli Operatori Volontari coadiuveranno le professionalità messe in campo dall'Ente e dai partner del progetto nella raccolta dei dati. La loro attività continuerà supportando l'analisi ed il monitoraggio degli stessi ai fini di un'adecenza tra i dati ricevuti e gli obiettivi e le attività del progetto.						
1.2	Gli Operatori volontari supporteranno il personale dell'ente e le persone di riferimento nello sviluppo dei materiali informativi e di back/desk office, nelle fasi promozionali in cui sarà diffusa tra la cittadinanza la possibilità di rivolgersi allo sportello						

	<p>informativo, anche attraverso la preparazione dei materiali promozionali. Gli operatori volontari saranno inoltre coinvolti nello svolgimento delle attività informative a favore dei consumatori, supportando il personale di riferimento e contribuendo all'analisi dei questionari di monitoraggio e di gradimento, i cui dati saranno anche utilizzati per la disseminazione dei risultati.</p>						
<p>Promuovere campagne informative sulla consapevolezza in materia di consumerismo e i comportamenti responsabili</p>	<p>I volontari in SCU saranno impegnati nelle seguenti azioni con il ruolo descritto:</p> <table border="1" data-bbox="501 479 1402 1160"> <tr> <td data-bbox="501 479 671 696">2.1</td> <td data-bbox="671 479 1402 696">Gli Operatori volontari saranno attivati a supporto dei responsabili dell'ente per supportare lo sviluppo delle campagne informative sulla tematica della tutela dei consumatori, occupandosi dell'elaborazione dei contenuti, delle analisi degli strumenti e dei media da utilizzare, pubblicazione e aggiornamento delle campagne e valutazione dell'impatto ottenuto.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="501 696 671 943">2.2</td> <td data-bbox="671 696 1402 943">Gli Operatori volontari supporteranno i responsabili dell'ente nell'organizzazione di eventi informativi sul tema della tutela dei consumatori, occupandosi degli aspetti relativi alle autorizzazioni, al contatto e al coinvolgimento di relatori, stakeholder, esperti. Saranno inoltre coinvolti nella valutazione dei monitoraggi di gradimento e nella diffusione delle notizie e aggiornamenti inerenti gli eventi, contribuendo alla disseminazione dei risultati.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="501 943 671 1160">Attività trasversali SCU</td> <td data-bbox="671 943 1402 1160">Nel corso del periodo di svolgimento di Servizio Civile gli operatori volontari parteciperanno a svariate attività che contribuiranno a sviluppare delle competenze trasversali. In particolare ciò avverrà nel corso della Formazione Generale, della Formazione Specifica e del Monitoraggio oltre che nelle attività di sensibilizzazione verso il SCU stesso e le attività promosse dall'Ente.</td> </tr> </table>	2.1	Gli Operatori volontari saranno attivati a supporto dei responsabili dell'ente per supportare lo sviluppo delle campagne informative sulla tematica della tutela dei consumatori, occupandosi dell'elaborazione dei contenuti, delle analisi degli strumenti e dei media da utilizzare, pubblicazione e aggiornamento delle campagne e valutazione dell'impatto ottenuto.	2.2	Gli Operatori volontari supporteranno i responsabili dell'ente nell'organizzazione di eventi informativi sul tema della tutela dei consumatori, occupandosi degli aspetti relativi alle autorizzazioni, al contatto e al coinvolgimento di relatori, stakeholder, esperti. Saranno inoltre coinvolti nella valutazione dei monitoraggi di gradimento e nella diffusione delle notizie e aggiornamenti inerenti gli eventi, contribuendo alla disseminazione dei risultati.	Attività trasversali SCU	Nel corso del periodo di svolgimento di Servizio Civile gli operatori volontari parteciperanno a svariate attività che contribuiranno a sviluppare delle competenze trasversali. In particolare ciò avverrà nel corso della Formazione Generale, della Formazione Specifica e del Monitoraggio oltre che nelle attività di sensibilizzazione verso il SCU stesso e le attività promosse dall'Ente.
2.1	Gli Operatori volontari saranno attivati a supporto dei responsabili dell'ente per supportare lo sviluppo delle campagne informative sulla tematica della tutela dei consumatori, occupandosi dell'elaborazione dei contenuti, delle analisi degli strumenti e dei media da utilizzare, pubblicazione e aggiornamento delle campagne e valutazione dell'impatto ottenuto.						
2.2	Gli Operatori volontari supporteranno i responsabili dell'ente nell'organizzazione di eventi informativi sul tema della tutela dei consumatori, occupandosi degli aspetti relativi alle autorizzazioni, al contatto e al coinvolgimento di relatori, stakeholder, esperti. Saranno inoltre coinvolti nella valutazione dei monitoraggi di gradimento e nella diffusione delle notizie e aggiornamenti inerenti gli eventi, contribuendo alla disseminazione dei risultati.						
Attività trasversali SCU	Nel corso del periodo di svolgimento di Servizio Civile gli operatori volontari parteciperanno a svariate attività che contribuiranno a sviluppare delle competenze trasversali. In particolare ciò avverrà nel corso della Formazione Generale, della Formazione Specifica e del Monitoraggio oltre che nelle attività di sensibilizzazione verso il SCU stesso e le attività promosse dall'Ente.						

POSTI DISPONIBILI, SERVIZI OFFERTI E SEDI DI SVOLGIMENTO:

Numero degli operatori volontari da impiegare nel progetto: **10**

Numero posti con vitto e alloggio: **0**

Numero posti senza vitto e alloggio: **10**

Numero posti con solo vitto: **0**

Il presente progetto si realizzerà nelle sedi di **ADOC**:

- **ADOC NAPOLI: PIAZZALE IMMACOLATELLA NUOVA 5, Napoli numero volontari 4;**
- **ADOC LUCCI NAPOLI: VIA GALILEO FERRARIS 1/9, Napoli, numero volontari 2;**
- **ADOC MUGNANO: VIA FRANCESCO CRISPI 17/E, Mugnano di Napoli, numero volontari 2;**
- **ADOC SECONDIGLIANO: VIA ROMA VERSO SCAMPIA, 33, Napoli_ numero volontari 2.**

CONDIZIONI DI SERVIZIO ED ASPETTI ORGANIZZATIVI:

Numero ore di servizio settimanali degli operatori volontari: **25**

Giorni di servizio settimanali degli operatori volontari: **5**

<p>Eventuali particolari obblighi dei volontari durante il periodo di servizio</p>	<p>La realizzazione del progetto si fonda sull'impegno degli Operatori Volontari in Servizio Civile Universale, pertanto, si ritiene indispensabile un adeguato livello di serietà professionale e di rispetto delle altre figure professionali coinvolte. Sono inoltre richiesti ai volontari:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1. rispetto del Regolamento interno dell'Ente sede, degli orari e prassi consolidate dell'Ente sede di progetto; • 2. consapevolezza delle esigenze organizzative e dell'orario attuato dalla sede locale di progetto
---	--

	<p>all'interno della quale si sviluppa il servizio;</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3. propensione ad un continuo e costante aggiornamento, utile al corretto svolgimento delle attività progettuali; • 4. disponibilità a realizzare le attività previste dal progetto anche in giorni festivi e prefestivi, nonché flessibilità oraria in caso di esigenze particolari; • 5. frequenza di corsi, di seminari e ogni altro momento di incontro e confronto utile ai fini del progetto e della formazione dei volontari coinvolti, anche nei giorni festivi, organizzati anche dagli enti partner del progetto; • 6. osservanza della riservatezza dell'ente e della privacy di tutte le figure coinvolte nella realizzazione del progetto.
--	--

DESCRIZIONE DEI CRITERI DI SELEZIONE:

CONVOCAZIONE

La convocazione avviene attraverso il sito internet dell'ente con pagina dedicata contenente il calendario dei colloqui nonché il materiale utile per gli stessi (bando integrale; progetto; procedure selettive, etc.); Presso la sede territoriale dell'ente è attivato un front office finalizzato alle informazioni specifiche ed alla consegna di modulistica, anche attraverso servizio telefonico e telematico.

SELEZIONE

Controllo e verifica formale dei documenti;

Esame delle domande e valutazione dei titoli con le modalità di seguito indicate e con i seguenti criteri di selezione che valorizzano in generale:

- le esperienze di volontariato;
- le esperienze di crescita formative
- le capacità relazionali;
- l'interesse del candidato.

<i>Valutazione dei titoli massimo</i>	MAX 50 PUNTI
Precedenti esperienze	MAX 30 PUNTI
Titoli di studio, esperienze aggiuntive e altre conoscenze	MAX 20 PUNTI

ESPERIENZE

Precedenti esperienze di volontariato max 30 punti

L'esperienza di attività di volontariato costituisce un titolo di valutazione.

Sono valutate le esperienze per mese o frazione di mese superiore o uguale a 15 gg; il periodo massimo valutabile è di 12 mesi *per ogni singola tipologia di esperienza svolta.*

Le esperienze sono cumulabili fino al raggiungimento del punteggio massimo previsto.

ITEM	PUNTEGGIO
Precedenti esperienze di volontariato presso lo stesso Ente che realizza il progetto <i>nello stesso settore</i>	<i>1 punto</i> <i>(per mese o fraz. ≥15gg)</i>
Precedenti esperienze di volontariato nello stesso settore del progetto presso Ente diverso da quello che realizza il progetto	<i>0,75 punti</i> <i>(per mese o fraz. ≥15gg)</i>
Precedenti esperienze di volontariato presso lo stesso Ente che realizza il progetto ma in settore diverso	<i>0,50 punti</i> <i>(per mese o fraz. ≥15gg)</i>
Precedenti esperienze di volontariato presso Enti diversi da quello che realizza il progetto <i>ed in settori diversi</i>	<i>0,25 punti</i> <i>(per mese o fraz. ≥15gg)</i>

Esperienze aggiuntive non valutate in precedenza: max 4 punti

Si tratta di esperienze diverse da quelle valutate al punto precedente (per esempio: stage lavorativo, animatore di villaggi turistici, attività di assistenza ai bambini durante il periodo estivo, etc.).
L'esperienze sono cumulabili fino al raggiungimento del punteggio massimo previsto.

ITEM	PUNTEGGIO
Esperienze di durata superiore od uguale a 12 mesi	4 punti
Esperienze di durata inferiore ad un anno	2 punti

TITOLI DI STUDIO

Titoli di studio: max 8 punti

Sono valutabili i titoli rilasciati da scuole, istituti, università dello Stato o da esso legalmente riconosciuti. Viene valutato solo il titolo più elevato.

ITEM	PUNTEGGIO
Laurea (magistrale, specialistica, vecchio ordinamento)	8 punti
Laurea triennale	7 punti
Diploma scuola superiore	6 punti
Per ogni anno di scuola media superiore concluso (max 4 punti)	1 punto/anno

Titoli di studio max 4 punti

professionali:

I titoli professionali sono quelli rilasciati da Enti pubblici o Enti accreditati (valutare solo il titolo più elevato).

ITEM	PUNTEGGIO
Titolo completo	4 punti
Titolo non completo	2 punti

N.B.: in caso di qualifica professionale afferente il triennio della scuola media superiore, essa non va valutata se è presente il diploma; in caso contrario il titolo viene riportato solo in questa sezione e non anche nella precedente

ALTRE CONOSCENZE

Altre conoscenze in possesso del giovane max 4 punti

Si valutano le conoscenze dichiarate e/o certificate riportate dal giovane (es. specializzazioni universitarie, master, conoscenza di una lingua straniera, conoscenza del computer). Per ogni conoscenza riportata è attribuito 1 punto fino ad un massimo di 4 punti

ITEM	PUNTEGGIO
Attestato o autocertificati	1 punto/conoscenza

I candidati effettueranno, secondo apposito calendario pubblicato sul sito web dell'ente, un colloquio approfondito sui seguenti argomenti:

- 1 Il servizio civile universale;
2. Il progetto;
3. Le pregresse esperienze sotto l'aspetto qualitativo (con particolare riguardo alle precedenti esperienze di volontariato e lavorative nel settore specifico del progetto e non);
4. La motivazione e l'idoneità del candidato al fine di avere un quadro completo e complessivo del profilo del candidato, delle sue potenzialità, delle sue qualità e delle sue attitudini.

COLLOQUIO

MAX 60 PUNTI

La somma di tutti i punteggi assegnati al set di domande diviso il numero delle domande dà come esito il punteggio finale del colloquio

L'idoneità a partecipare al progetto di servizio civile nazionale viene raggiunta con un minimo di 36 PUNTI al colloquio

REDAZIONE E PUBBLICAZIONE DELLA GRADUATORIA FINALE

Al termine delle selezioni si procederà alla pubblicazione on-line della graduatoria.

EVENTUALI REQUISITI RICHIESTI:

Nessuno

CARATTERISTICHE COMPETENZE ACQUISIBILI:

Eventuali crediti formativi riconosciuti: NO

Eventuali tirocini riconosciuti: NO

Attestazione delle conoscenze acquisite in relazione delle attività svolte durante l'espletamento del servizio utili ai fini del curriculum vitae:

Al fine di attestare le competenze acquisite in relazione alle attività svolte, l'associazione ha siglato un accordo per il rilascio di una certificazione delle competenze elaborato dall'ente terzo ERFAP UIL Campania Cod. Fisc. 94194670637 (come da accordo di partenariato allegato). Impregiudicato quanto sancito dalle disposizioni in materia, durante l'espletamento del servizio, i volontari che parteciperanno alla realizzazione del suindicato progetto, acquisiranno, inoltre, competenze utili alla propria crescita attestabili, secondo quanto disposto dal Decreto Ministeriale n. 139 del 22/08/2007 del MIUR, in:

COMUNICARE : comprendere messaggi di genere diverso mediante diversi supporti;

RAPPRESENTARE: eventi, fenomeni, principi, concetti, norme, procedure, atteggiamenti, stati d'animo, emozioni ecc utilizzando linguaggi diversi e diverse conoscenze disciplinari, mediante diversi supporti;

COLLABORARE E PARTECIPARE : interagire in gruppo, comprendendo i diversi punti di vista, valorizzando le proprie e le altrui capacità, gestendo le conflittualità, contribuendo all'apprendimento comune ed alla realizzazione delle attività collettive, nel riconoscimento dei diritti fondamentali degli altri;

RISOLVERE PROBLEMI: affrontare situazioni problematiche costruendo e verificando ipotesi, individuando le fonti e le risorse adeguate, raccogliendo e valutando i dati, proponendo soluzioni utilizzando, secondo il tipo di problema, contenuti e metodi delle diverse discipline;

ACQUISIRE ED INTERPRETARE L'INFORMAZIONE

FORMAZIONE SPECIFICA DEGLI OPERATORI VOLONTARI:

I contenuti della formazione sono stati studiati direttamente dall'ente al fine di accrescere il bagaglio di competenze specifiche dei volontari, fornendo loro al contempo un arricchimento culturale e civile. Il piano di formazione specifica si svilupperà in diversi moduli:

I contenuti della formazione sono stati studiati direttamente dall'ente al fine di accrescere il bagaglio di competenze specifiche dei volontari, fornendo loro al contempo un arricchimento culturale e civile. Il piano di formazione specifica si svilupperà in diversi moduli:

I APPROFONDIMENTO (Durata totale 10 ore)

MODULO I: Formazione e informazione sui rischi connessi all'impiego dei volontari in progetti di Servizio Civile (Durata: 5 ore)

Contenuti:

- Informazione ai volontari (conforme al D.Lgs 81/08 art.36)
- Rischi per la salute e sicurezza sul lavoro
- Procedure di primo soccorso, lotta antincendio, procedure di emergenza
- Organigramma della sicurezza
- Misure di prevenzione adottate

MODULO II: Formazione sui rischi specifici (conforme al D.Lgs. 81/08 art 37, co 1, lett.b, e accordo Stato/Regioni del 21 Dicembre 2011) (Durata: 5 ore)

Contenuti:

- Rischi derivanti dall'ambiente di lavoro
- Organizzazione del lavoro e ambiente di lavoro
- Microclima e illuminazione
- Rischi meccanici ed elettrici generali
- Rischio biologico

- Rischio videoterminale
- Movimentazione manuale dei carichi
- Altri Rischi
- Dispositivi di Protezione Individuale
- Stress lavoro correlato
- Segnaletica di emergenza
- Incidenti ed infortuni mancati
- Rischi fisici: rumore e vibrazioni meccaniche

II APPROFONDIMENTO (Durata totale 20 ore)

MODULO III: Educazione ai Diritti del consumatore (Durata: 20 ore)

Contenuti:

- Cenni sulla Costituzione, la Carta dei Diritti dell'Uomo e le altre
- Il Codice del Consumo
- Normativa e procedure amministrative
- Mercato del consumo e nuovi contratti
- La tutela del consumatore
- Il CNCU e le Associazioni per la difesa dei Consumatori

III APPROFONDIMENTO (Durata totale 10 ore)

MODULO IV: Sviluppo sociale del volontario (Durata 5 ore)

Contenuti:

- Principi di problem solving
- Tecniche team work
- Tecniche di gestione ed interazione
- Principi di condivisione

MODULO V: Gestione del lavoro (Durata 5 ore)

Contenuti:

- Tecniche di organizzazione del lavoro
- Tecniche di promozione
- Principi di suddivisione del lavoro per competenze

IV APPROFONDIMENTO (Durata totale 10 ore)

MODULO VI: Organizzazione e gestione di eventi (Durata: 10 Ore)

Contenuti:

- Progettare un evento
- Definire obiettivi e finalità
- Gestire la pianificazione, la realizzazione e il follow-up dell'evento
- Gestione del post evento

V APPROFONDIMENTO (Durata totale 15 ore)

MODULO VII: Informatica in ambito sociale e consumeristico (Durata: 15 ore)

- Internet, il web, i social media
- Panoramica sugli applicativi maggiormente utilizzati
- La gestione della privacy e la sicurezza online

- Strumenti di acquisto, clausole, diritto di recesso per i contratti stipulati online

VI APPROFONDIMENTO (Durata totale: 10 ore)

MODULO VIII: La comunicazione (Durata: 10 ore)

Contenuti:

- Introduzione ai principi della comunicazione
- Comunicare:
- Tecniche e metodi
- La comunicazione ed i suoi strumenti

La comunicazione 2.0: modelli ed innovazione

Durata: 75 ore (da erogare entro il 90° giorno dall'avvio del progetto in un'unica trance)